

# 2026年出展社募集のご案内



発酵・醸造食品の製造・研究・開発のための食材・機器専門展

第5回

# 国際発酵・醸造食品産業展

国内外の日本酒に関わるトップが集まる国際会議



## SAKE LEADERS SUMMIT

**会期** 2026年8月4日(火)~6日(木)

**会場** 東京ビッグサイト 南展示棟

**主催** TSO International株式会社

**特別協力** 日本醸造機械用品商工組合  
日本発酵文化協会



## 目次

- 主催会社について……………P3
- 前回の結果報告……………P7
- 次回の開催概要……………P30
- 出展募集要項……………P50
- 各種お問い合わせ……………P60

# 会社概要



## TSO International 株式会社



代表取締役 佐々木 剛

業 務 内 容 展示会、カンファレンス及びセミナーの  
主催・企画・運営

設 立 2011年4月1日

所 在 地 〒160-0004 東京都新宿区四谷3-2-1  
フロントプレイス四谷7階



# TSO International は日本と世界で展示会を主催・運営する会社



パフォーマンスを高める世界のスポーツ機器・用品・サービスが一堂に

**SPORTEC**

日本最大の国際スポーツ・健康産業専門展

会場：東京ビッグサイト

2025年：出展社数523社 来場者数42,380名



カフェ・ベーカリー・スイーツ店舗向け専門展 //

CAFE & RESTAURANT JAPAN

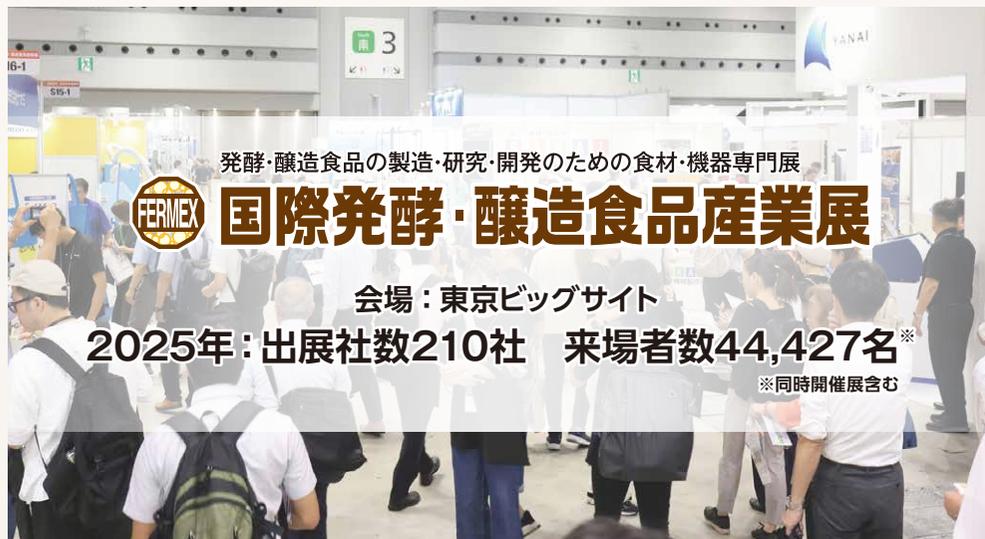
**CAFERES JAPAN**

—美味しさと健康でサステナブルな世界を—

会場：東京ビッグサイト

2025年：出展社数325社 来場者数44,427名※

※同時開催展含む



発酵・醸造食品の製造・研究・開発のための食材・機器専門展

**FERMEEX** 国際発酵・醸造食品産業展

会場：東京ビッグサイト

2025年：出展社数210社 来場者数44,427名※

※同時開催展含む



Wellness Tokyo

健康・機能性・自然食品専門展 //

**WFJ** ウェルネスフードジャパン

—美しく健康的なライフスタイルのすべては食から—

会場：東京ビッグサイト

2025年：出展社数172社 来場者数20,394名

# TSO International は日本と世界で展示会を主催・運営する会社

遊び・夢・感動体験を世界中のすべての人に

**ILOJ** **レジャー&アウトドアジャパン**  
アトラクション・アクティビティ・アウトドア産業専門展

会場：東京ビッグサイト  
2025年：出展社数263社 来場者数21,107名

スポーツ・レジャー設備・サービスがリゾートアイランド沖縄に集結

**LSJ** **レジャー&スポーツジャパン**  
**in Okinawa**

会場：沖縄コンベンションセンター  
2025年：出展社数54社 来場者数2,161名

自動化・6次化・生産性向上など、農業の未来のための専門展示会

**AGRI EXPO 新潟**

会場：朱鷺メッセコンベンションセンター  
2026年：出展社数200社※ 来場者数12,000名※  
※予定

Japan's Largest Sports Exhibition Is Coming to Bangkok

**SPORTEC Thailand**  
The Gateway to the ASEAN Sports & Fitness Market  
Powered by **SPORTEC TOKYO**

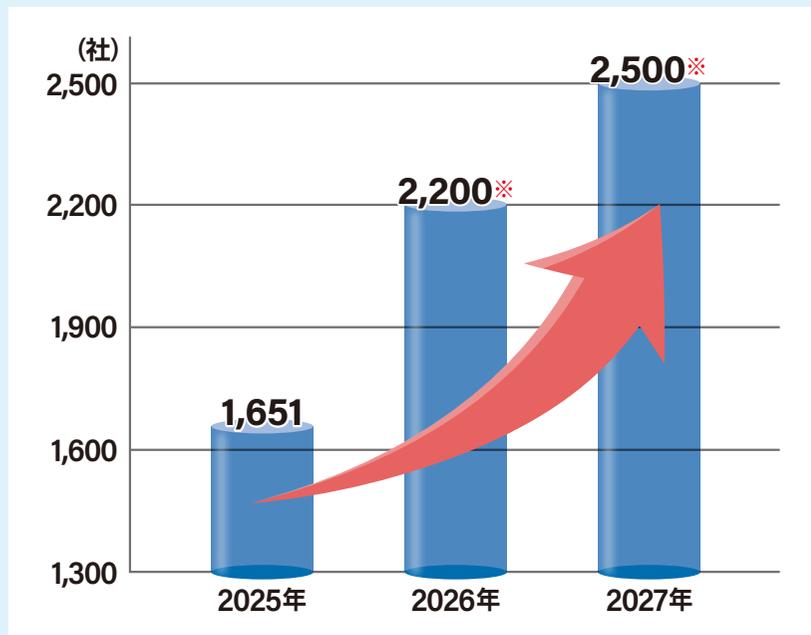
会場：BITEC (バンコク国際貿易展示場)  
2026年：出展社数150社※ 来場者数15,000名※  
※予定

# 3年間の出展社数 - 来場者数の拡大規模

毎年出展社数と来場者数を順調に拡大

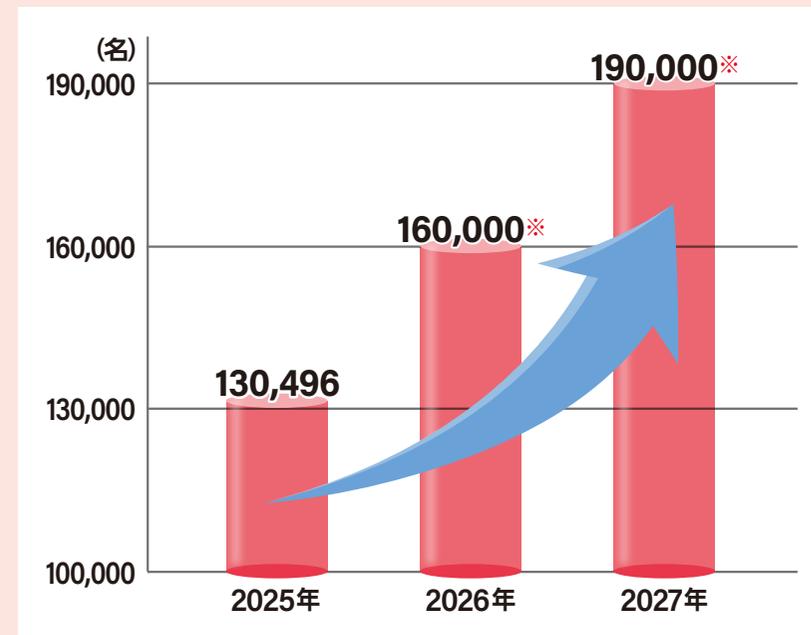
2026年は新潟とタイで専門展示会を初開催

## 出展社数の推移



(※予定)

## 来場者数の推移



(※予定)

# 前回(2025年7月)の様子 ① 世界中より**210社**が出展、**44,427名**※の来場者が一堂に集結

※同時開催展含む



# 前回(2025年7月)の様子② 各ブースで連日、行われた「活発な商談」、「導入に向けた相談」



# 前回(2025年7月)の様子③ 試飲・試食によるマーケティングで五感から製品をアピール



# 多数の出展社・来場者にて盛大に開催!

## ● 第4回国際発酵・醸造食品産業展 開催概要

発酵・醸造食品・飲料産業をはじめとする関係者が多数来場。3日間にわたり売上拡大に向けた熱心な商談が行われ、大きなビジネスチャンスが創出されました。

### 会期

2025年7月16日(水)・17日(木)・18日(金)

### 会場

東京ビッグサイト 南展示棟

### 主催

TSO International株式会社

### 同時開催



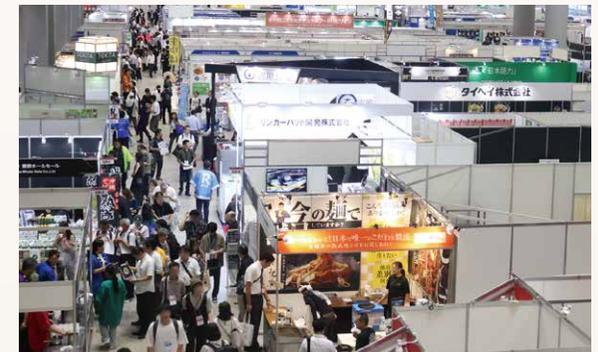
CAFE & RESTAURANT JAPAN  
**CAFERES JAPAN**

## ● 3日間の出展社数・来場者数

|               | 7月16日(水)<br>曇り時々雨 | 7月17日(木)<br>晴れ | 7月18日(金)<br>晴れ | 合計             |
|---------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|
| 出展社数          | <b>210社</b>       |                |                |                |
| 1.受付登録入場者数※1  | 13,484名           | 14,985名        | 15,890名        | <b>44,359名</b> |
| 2.報道関係者入場者数※2 | 29名               | 23名            | 16名            | <b>68名</b>     |
| 合計            | <b>13,513名</b>    | <b>15,008名</b> | <b>15,906名</b> | <b>44,427名</b> |

### ● 来場者数 集計方法(同時開催展含む)

- ※1 事前登録・当日登録をされ、入場された方を1名と集計しています。
- ※2 事務局にて取材登録をされた報道関係者の数をカウントしています。
- ※事務局にて対応いたしました来賓ならびに関係者の数は1.に合わせて集計しています。



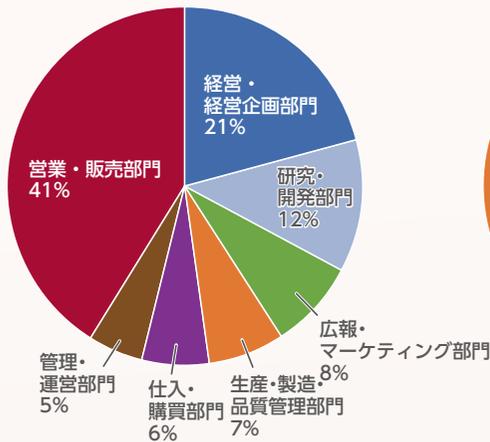
2026年8月4日(火)～6日(木) 東京ビッグサイト南ホー  
お申込・ご相談は出展相談カウンターにお立寄り!



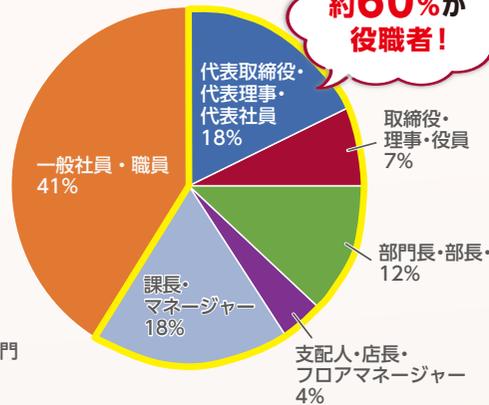
# 役職者の割合が約60%、決裁者との出会いの場

※同時開催展含む

職種別

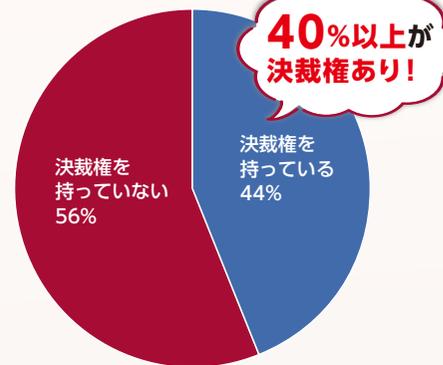


役職別



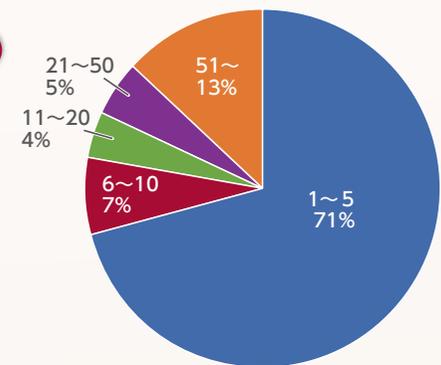
約60%が役職者!

決裁権



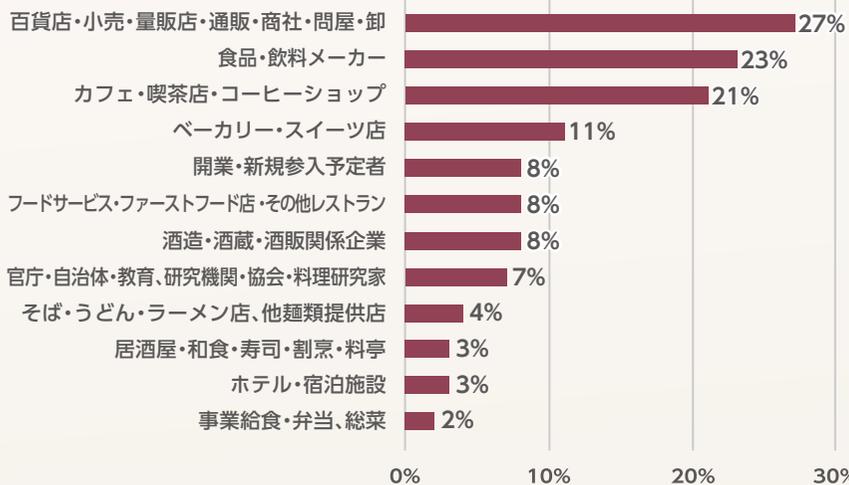
40%以上が決裁権あり!

店舗数・支店数・拠点数について



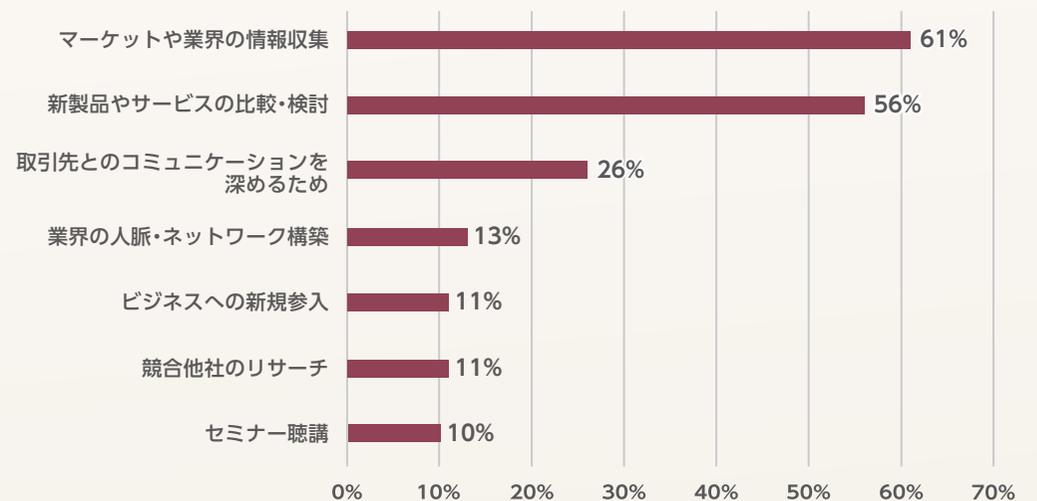
業種別\*

※複数回答可



来場の目的\*

※複数回答可



# 前回会場図 (東京ビッグサイト 南3-4ホール)

## 国際発酵・醸造食品産業展



CAFE & RESTAURANT JAPAN  
**CAFERes JAPAN**







第4回

# 国際発酵・醸造食品産業展 出展社一覧 (合同開催展含む)

|                        |
|------------------------|
| (株) アイテックス             |
| 青葉紙業(株)                |
| アクトU(株)                |
| アグロルーデンス(株)            |
| (株) 浅野製作所              |
| 旭テクネイオン                |
| (一社) アジアフードビジネス協会      |
| アセットフロンティア(株)          |
| 施設総合研究所                |
| (株) あっとん               |
| Appmart(株)             |
| (株) アップラインズ            |
| (株) アントンパール・ジャパン       |
| イーデーエム(株)              |
| 岩田屋フード(株)              |
| (株) インテリジェントセンサーテクノロジー |
| (有) ウインド               |
| (株) WeBridge           |
| 宇航人ジャパン(株)             |
| (株) ウッドソン              |
| (株) エイチツー              |
| 永和物産(株)                |
| (株) エクストリンク            |
| (株) 衛藤                 |
| (株) エヌ・ティー・エス          |

|   |
|---|
| (株) FCC                                   |
| えんどう豆由来の植物性原料 リンクフード                      |
| Embassy of Greece in Japan/イリオス・グリークプロダクツ |
| (株) 大磯屋製麺所                                |
| 大阪シーリング印刷(株)                              |
| 大阪大学                                      |
| オーストラリア・ニューサウスウェールズ州政府                    |
| オーニット(株)                                  |
| ALL4CAN CO., LTD                          |
| 岡山理科大学 ワイン発酵科学センター                        |
| (株) オムコ東日本                                |
| オルガノ(株)                                   |
| (株) 香那ホールセール                              |
| カネク(株)                                    |
| 鎌田醤油(株)                                   |
| (株) Camossons                             |
| (株) カワグレ                                  |
| カワタ工業(株)                                  |
| 関東混合機工業(株)                                |
| (株) カンリー                                  |
| キーフェル(株)                                  |
| (有) キクブランドゥー                              |
| キューピー醸造(株)                                |
| (株) 京産                                    |
| 京都電子工業(株)                                 |

|                            |
|----------------------------|
| キョーラク(株)                   |
| CUZEN MATCHA(空禅抹茶)         |
| グリーンアップファクトリー(株)           |
| (株) クリエイティブリゾート            |
| (資) 八丁味噌/(株) トライ・インターナショナル |
| (株) コーセーフーズ                |
| ゴトウコンクリート(株)               |
| ごまの和田萬                     |
| (株) 坂井機械製作所                |
| (株) 阪口製作所                  |
| (株) ザクロス                   |
| (株) サタケ                    |
| (株) サニクリーン                 |
| 三協エアテック(株)                 |
| 三光機械(株)                    |
| 三立機器(株)                    |
| (株) シーワン                   |
| (株) 写真化学                   |
| (株) 十光                     |
| 十文字学園女子大学/フードメディスンネットワーク   |
| ジョイントファーム(株)               |
| (株) 醸界タイムス社                |
| (株) 食の道場                   |
| (株) 新盛インダストリーズ             |
| 新原製茶(株)   有機抹茶・煎茶・OEM      |

|                                    |
|------------------------------------|
| 新洋技研工業(株)/戸倉商事(株)                  |
| (株) 鈴喜                             |
| (独) 製品評価技術基盤機構                     |
| (株) 西部技研                           |
| Ceylon Family(株)                   |
| (株) 精和工業所                          |
| 崇城大学                               |
| タイハイ(株)                            |
| (株) 高砂                             |
| 高橋石油(株)                            |
| (株) タカヤ                            |
| (株) TAGZ                           |
| (有) 谷口屋                            |
| 玉川大学 倉橋研究部                         |
| (株) TAMURA                         |
| (有) 塚本醸吉商店/(株) カンネツ/(株) GSユアサメンブレン |
| (株) TREE                           |
| (株) TS東京                           |
| TESSHA(株)                          |
| (株) 天高く                            |
| (株) トイポ                            |
| (株) 東京エム・アイ商会                      |
| トウプラスエンジニアリング(株)                   |
| (株) 東洋商会                           |
| 東洋製罐(株)/東洋製罐グループエンジニアリング(株)        |



第4回

# 国際発酵・醸造食品産業展 出展社一覧 (合同開催展含む)

|                          |
|--------------------------|
| 東洋大学                     |
| トキタ種苗(株)                 |
| トクティー(株)                 |
| 戸倉商事(株)                  |
| (株)DOT&LINE              |
| TOPPANインフォメディア(株)        |
| (株)トップウォーターシステムズ         |
| (株)DREAMBEER             |
| (株)DripSquare            |
| (株)ナオミ                   |
| 長岡技術科学大学                 |
| 永田醸造機械(株)/ナガタエンジニアリング(株) |
| 名古屋コーチン生産農場 たまごの里農園      |
| (株)ニチメンデザイン              |
| 日硝実業(株)                  |
| 日東醸造(株)                  |
| 日本クロージャー(株)              |
| Ninapita Japan(株)        |
| 日本酒蔵ソーリズム推進協議会           |
| 日本醸造機械用品商工組合/日本醸造用品組合    |
| 日本テクノ(株)                 |
| 日本テクノロジーソリューション(株)       |
| (一社)日本発酵文化協会             |
| (一社)日本料飲外国人雇用協会          |
| ネットスターロボットソリューションズ(株)    |

|   |
|---|
| 農研機構  |
| (一社)農山漁村文化協会  |
| パーソルAVCテクノロジー(株)  |
| (株)橋本ブラシ製作所   |
| (株)発酵食品愛好会  |
| 発酵パレー-NAGANO  |
| パパパソース(大洋産業(株))   |
| (一社)ハラル・ジャパン協会/Red Yellow And Green(株)/(株)セントラル科学貿易/<br>(株)泉興商事サンリフフーズ/(株)磯駒海苔/(株)新竹堂/かね七(株)/(有)南洋元 |
| (株)BBライン  |
| ビー・ワールドグループ(株)  |
| ひかり味噌(株)  |
| (株)VIPグローバル   |
| ビデオジェット社  |
| (株)ファーマンステーション  |
| (株)富士工業所  |
| ブレイン(株)   |
| PREMIUM WATER   |
| ベーカリスト(株)/(株)國光社  |
| VEGE COOP   |
| ボールウェブ(株)   |
| (株)北斎   |
| (株)ホクショク  |
| ポルトガル大使館商務部   |
| マエカワテイスト(株)   |
| 増幸産業(株)   |

|  |
|--|
| 増田商事(株)  |
| (株)マルサヤ  |
| (株)まるや八丁味噌                                     |
| 南アフリカ共和国大使館/(株)アリスター・木曾/ティーライフ(株)/<br>三国ワイン(株) |
| 室戸海洋深層水(株)                                     |
| 銘醸機械(株)  |
| (株)メルシー  |
| (株)本村製作所/西華産業(株)                               |
| (有)桃太郎食品                                       |
| (株)森の環   |
| ヤエガキ酒造(株)                                      |
| 柳井電機工業(株)/フォス・ジャパン(株)                          |
| 藪田商事(株)  |
| 山形県工業技術センター                                    |
| ヤマサ蒲鉾(株)                                       |
| (株)ヤマダプロダクツサービス                                |
| (株)ヤマト醤油味噌                                     |
| 山梨大学   |
| Unifiller Japan(株)                             |
| (株)ユニワイド                                       |
| (株)横山食品  |
| 吉原食糧(株)  |
| ヨツハシ(株)  |
| ライステクノプロダクト(株)                                 |
| リフト(株)   |

|                 |
|-----------------|
| リンガーハット開発(株)    |
| (株)レボーン         |
| ワンダリシャス・ジャパン(株) |



# 前回(2025年7月)出展社の成果の声

## 新規開拓・売上拡大に直結

### 株式会社サタケ

#### 醸造用設備

他の展示会に比べてターゲットとなる来場者数が多いのが魅力で、**1億円規模案件の再提案に繋がった**。業界の主要メーカーが多数出展しているからこそその相乗効果がありメリットを感じる。



### 新洋技研工業株式会社

#### 醸造機械、サーマルタンク

**113名**と名刺交換を実施、具体的なリードを多数獲得。そのうち**3件**が受注見込み。会期中多くの売上見込みを得られた。リード獲得にもつながり、大きな手応えを得た。



### 株式会社坂井機械製作所

#### 充填機・食品機械

**120名**と名刺交換を実施し、**30件**の商談を実現。会期中の売上見込みは、**約1,000万円**。日本酒のイベント開催効果で昨年よりも高い成果を上げることができた。



# 前回(2025年7月)出展社の成果の声

## 新規開拓・売上拡大に直結

### 株式会社西部技研

#### 除湿機

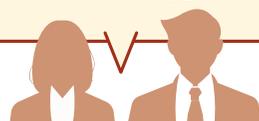
初めて除湿対策に取り組もうとする来場者が多く、結露やカビに関する相談が多数。**10件**の商談で酒造案件を獲得。他展示会と比べて業界からの注目度が高く、出展効果を実感できた。



### 増幸産業株式会社

#### 粉砕機

会中に多数の名刺交換し、**10件**が見込みの高い具体的な商談に繋がった。これまで未開拓だった発酵・醸造分野において弊社製品に対する関心度が高いことがわかり、成果を得られた。



### 有限会社キクブランドゥ

#### 醸造機器

名刺交換は**300枚**。具体的な商談や見積りに進むケースも多く、決断の早さも実感し、新たな商談・お問い合わせが多数生まれ、毎年複数の設備受注に繋がるなど大きな成果を得ている。



# 初開催の **SAKE LEADERS SUMMIT** は大盛況

## 日本酒の市場拡大・輸出・ブランド力をテーマに、業界有識者によるカンファレンスを開催

※肩書・役職はご講演当時のもの ※順不同 ※一部抜粋



**仲野 益美 氏**  
出羽桜酒造(株)  
代表取締役



**久慈 浩介 氏**  
(株)南部美人  
代表取締役社長  
東京農業大学  
客員教授



**桜井 一宏 氏**  
(株)獺祭  
代表取締役社長



**山本 長兵衛 氏**  
油長酒造(株)  
代表取締役



**吉武 理恵 氏**  
Yoshitake&Associates  
日英ビジネス及びコミュニ  
ケーションコンサルタント  
酒サムライ UK



**新澤 巖夫 氏**  
(株)新澤醸造店  
代表取締役



**浦里 知可良 氏**  
(資)浦里酒造店  
6代目蔵元/杜氏



**仁井田 穂彦 氏**  
(有)仁井田本家  
代表取締役



**日下 智 氏**  
光栄菊酒造(株)  
代表取締役



**佐藤 祐輔 氏**  
新政酒造(株)  
代表取締役社長



**寺田 優 氏**  
(株)寺田本家  
24代目蔵元/杜氏



**薄井 一樹 氏**  
(株)せんきん  
十一代蔵元 専務取締役

©船橋陽馬(根子写真館)



# 3日間で業界関係者が計3,995名参加

## 全国から選りすぐりの新進気鋭の酒造25蔵が出店した日本酒テイスティングイベントを開催

※17日・18日の2日間実施

### 出店酒蔵一覧(※順不同、法人格の略称は除外)



葵酒造



赤武酒造



秋鹿酒造



INEtoAGAVE

稲とアガベ



今西酒造



岩手銘醸



浦里酒造店



上川大雪酒造  
HOKKAIDO

上川大雪酒造



旭鳳酒造



元坂酒造

元坂酒造



光栄酒造(株)



朝日酒造



笹正宗酒造



Kono Tsukasa

柴田酒造場



水尾  
MIZUO

田中屋酒造



新澤醸造店  
NIIZAWA SAKE BREWERY

新澤醸造店



TABIKA

早川酒造



福田酒造株式会社  
創業元禄元年

福田酒造

藤井酒造  
FUJII SHUZOU



藤井酒造



三宅酒造



安井酒造場



オキ

山崎



Kaze no Mori

油長酒造



吉田酒造



Linne



# 多数の酒造とメーカーが直接交流・商談する機会



# 72講演のセミナーに業界関係者2,727名が参加

※同時開催展含む

## 発酵食品が拓く健康の未来「オーラルケアからスポーツパフォーマンスへの進化」 第1部 発酵食品と全身の健康基盤

前原 淑子 氏

(株)天塩  
ファンリテーター:  
藤巻 弘太郎 氏  
ふばいオハナ歯科院長 歯科医師(歯学博士・国際中医師)



## 発酵食品が拓く健康の未来「オーラルケアからスポーツパフォーマンスへの進化」 第2部 オーラルケアと腸内環境が支えるスポーツパフォーマンス

藤巻 弘太郎 氏

ふばいオハナ歯科院長 歯科医師(歯学博士・国際中医師)  
前原 淑子 氏  
(株)天塩



## 精密栄養学と発酵科学で守る腸の健康 第1部 発酵科学が紐解く食と腸内細菌の健康相互作用

小川 順 氏

京都大学大学院農学研究科 応用生命科学専攻 応用微生物学講座 発酵生理及び醸造学分野 教授



## 精密栄養学と発酵食品で守る腸の健康 第2部 精密栄養学が紐解く腸内環境と健康の鍵

小川 順 氏

京都大学大学院農学研究科  
応用生命科学専攻 応用微生物学講座 発酵生理及び醸造学分野 教授  
ファンリテーター:  
國澤 純 氏  
(国研)医薬基盤・健康・栄養研究所 医薬基盤研究所 副所長  
ヘルス・メディカル微生物研究センター センター長(併)



## 発酵食品とその機能性に関するシンポジウム

金内 誠 氏

宮城大学 食産業学群 教授

小田原 誠 氏

キユーピー醸造(株) 技術グループ 次長

倉橋 敦 氏

八海醸造(株) 取締役製造部長

松永 佳奈子 氏

スノーデン(株) 開発本部バイオ研究室 係長

北谷 明大 氏

ニチモウバイオティックス(株) 代表取締役社長

ファンリテーター:

矢澤 一良 氏

早稲田大学 ナノ・ライフ創新研究機構 規範科学総合研究所 ヘルスフード科学部門 部門長



## よなよなエールのヤッホーブルーイングが地域と取り組む新しい価値の創造

森田 正文 氏

(株)ヤッホーブルーイング 製造部門統括ディレクター



## 自然、伝統文化、食と発酵文化を体感する酒蔵ツーリズムの魅力

杉野 正弘 氏

日本酒蔵ツーリズム推進協議会 事務局長



## 発酵食品の最新トレンドと令和の栄養学・健康について

藤本 倫子 氏

(一社)日本発酵文化協会 上席講師



## 酵母および乳酸菌を用いた発酵食品の開発について

柳田 藤寿 氏

山梨大学 ワイン科学研究センター 教授



## SAKEのマイクロブルワリー 「HAKUTSURU SAKE CRAFT」のご紹介

伴 光博 氏

白鶴酒造(株) 執行役員技師長



※一部抜粋

# 72講演のセミナーに業界関係者2,727名が参加

※同時開催展含む

## 地ビール解禁から早30年！ クラフトビール業界の変遷とこれからの発展に必要なこと

田村 源太郎 氏  
 (一社)全国地ビール醸造者協議会 会長 (大山Gビール)  
 永野 時彦 氏  
 (一社)全国地ビール醸造者協議会 副会長 (宮崎ひでじビール)  
 宮下 晃一 氏  
 (一社)全国地ビール醸造者協議会 副会長 (独歩ビール)  
 黄金井 陽介 氏  
 (一社)全国地ビール醸造者協議会 副会長 (さがみビール)



## 「伝統的酒造り」から注目される麹菌 —日本の醸造技術と麹菌の可能性—

北本 勝ひこ 氏  
 日本薬科大学 特任教授 東京大学 名誉教授



## <発酵・醸造と地方活性化> 地方活性化のカギを握る発酵・醸造食品 ~世界に通用するヘルシー + サステイナブル~

青木 時男 氏  
 マルコム(株) 代表取締役社長  
 久慈 浩介 氏  
 (株)南部美人 代表取締役社長 東京農業大学 客員教授  
 ファシリテーター:  
 中村 好明 氏  
 (一社)日本インバウンド連合会 理事長



## 発酵食品とポリフェノールの科学「エビデンスが示す健康への新たな可能性」 第1部 ポリフェノールの力！エビデンスが示す健康への新たな可能性

大澤 俊彦 氏  
 名古屋大学 名誉教授 人間総合科学大学 特任教授



## 発酵食品とポリフェノールの科学「エビデンスが示す健康への新たな可能性」 第2部 発酵食品との相乗効果を科学する ~未利用資源の活用と健康への可能性~

三宅 義明 氏  
 愛知淑徳大学 食健康科学部 教授  
 ファシリテーター:  
 大澤 俊彦 氏  
 名古屋大学 名誉教授 人間総合科学大学 特任教授



## 発酵食品の未来:エビデンスが証明する健康と持続可能な食文化 第1部 発酵食品とSDGs:エビデンスが示すヘルスケアへの貢献と持続可能性

井上 雅史 氏  
 井上味噌醤油(株) 代表取締役  
 ファシリテーター:  
 堀 知佐子 氏  
 (株)ちさこ食堂 代表取締役 新渡戸文化短期大学 客員教授



## 発酵食品の未来:エビデンスが証明する健康と持続可能な食文化 第2部 発酵食品と料理の可能性:伝統 × 科学がもたらす健康価値

堀 知佐子 氏  
 (株)ちさこ食堂 代表取締役 新渡戸文化短期大学 客員教授  
 井上 雅史 氏  
 井上味噌醤油(株) 代表取締役



## クラフトビールの数値から見える新たな課題

楠瀬 正紘 氏  
 宇宙カンパニー(同) 代表社員  
 齋藤 匠 氏  
 (株)アントンバール・ジャパン ビジネスユニット ビールアンドビバレッジ



## お米生まれ麹育ちの機能性マイコプロテイン「Haccome」

佐賀 清崇 氏  
 Agro Ludens(株) 代表取締役



## 醸造の博物学 ~多様な原料の並行複発酵による清酒製造技術の拡張~

今井 翔也 氏  
 (株)Linné 代表取締役社長



## 「醸造百選を通じた発酵食の魅力向上と発酵ツーリズムの可能性」

田中 俊徳 氏  
 九州大学 アジア・オセアニア研究教育機構 准教授



## 海外から注目される木桶醤油の背景と、 それに応える国内メーカーの取り組み

高橋 万太郎 氏  
 職人醤油 代表



※一部抜粋

# 前回来場者 -酒蔵・酒造メーカー-

## 2025年FERMEXの44,427名の有力来場者から一部抜粋

相原酒造(株)

葵酒造(株)

秋田酒造(株)

アサヒ飲料(株)

朝日酒造(株)

アサヒビール(株)

浅間酒造(株)

(株)あぶくまビール

阿武の鶴酒造(資)

天吹酒造(資)

鮎正宗酒造(株)

五十嵐酒造(株)

石井酒造(株)

石川酒造(株)

(株)石川酒造場

石塚酒造(株)

石本酒造(株)

出水酒造(株)

泉橋酒造(株)

伊丹老松酒造(株)

伊東酒造(株)

井上酒造(株)

猪又酒造(株)

(株)今田酒造本店

今代司酒造(株)

岩崎酒造(株)

宇都宮酒造(株)

梅乃宿酒造(株)

江井ヶ嶋酒造(株)

栄川酒造(株)

エシカル・スピリッツ(株)

エチゴビール(株)

笑四季酒造(株)

大里酒造(株)

(株)大田酒造

大利根酒造(有)

(株)大村屋酒造場

(株)大矢孝酒造

(株)奥久慈壩蒸留所

奥の松酒造(株)

小澤酒造(株)

小野酒造(株)

(株)小野酒造店

神楽酒造(株)

春日酒造(株)

片山酒造(株)

(株)金谷酒造店

(株)金井酒造店

鎌倉ビール醸造(株)

嘉美心酒造(株)

亀泉酒造(株)

賀茂鶴酒造(株)

川鶴酒造(株)

川西屋酒造店

(株)川村酒造場

甘強酒造(株)

神沢川酒造場

寒北斗酒造(株)

菊水酒造(株)

菊乃香酒造(株)

菊正宗酒造(株)

北島酒造(株)

北西酒造(株)

霧島酒造(株)

キリンビール(株)

亀齢酒造(株)

窪田酒造(株)

黒澤酒造(株)

剣菱酒造(株)

鯉川酒造(株)

小江戸鏡山酒造(株)

黄金井酒造(株)

黒龍酒造(株)

(株)小坂酒造場

五條酒造(株)

壽酒造(株)

小林酒造(株)

小町酒造(株)

(株)小山酒造店

(株)小山本家酒造

(株)小山本家酒造灘浜福鶴蔵

権田酒造(株)

近藤酒造(株)

(株)齋彌酒造店

酒井酒造(株)

(株)酒蔵王手門

佐久の花酒造(株)

櫻田酒造(株)

笹の川酒造(株)

幸姫酒造(株)

サッポロビール(株)

(有)佐藤酒造店

三笑楽酒造(株)

(株)島崎酒造

清水酒造(株)

(株)車多酒造

招徳酒造(株)

神亀酒造(株)

(有)新藤酒造店

スミダ飲料(株)

# 前回来場者 -酒蔵・酒造メーカー-

## 2025年FERMEXの44,427名の有力来場者から一部抜粋

|                 |
|-----------------|
| 晴雲酒造(株)         |
| 請福酒造(有)         |
| 清龍酒造(株)         |
| 関原酒造(株)         |
| 宗玄酒造(株)         |
| 大信州酒造(株)        |
| 大雪溪酒造(株)        |
| 大和蔵酒造(株)        |
| (有)高田酒造場        |
| 高千代酒造(株)        |
| 高橋酒造(株)         |
| (株)高橋庄作酒造店      |
| (株)高橋助作酒造店      |
| 宝酒造(株)          |
| 宝酒造インターナショナル(株) |
| 武の井酒造(株)        |
| 竹野酒造(有)         |
| 辰馬本家酒造(株)       |
| 立山酒造(株)         |
| (株)田中屋酒造店       |
| 玉川酒造(株)         |
| 玉乃光酒造(株)        |
| 千曲錦酒造(株)        |
| 長州酒造(株)         |
| 柄酒造(株)          |

|           |
|-----------|
| (株)土屋酒造店  |
| 出羽桜酒造(株)  |
| 天山酒造(株)   |
| 天鷹酒造(株)   |
| (株)土井酒造場  |
| 藤平酒造(資)   |
| (株)外池酒造店  |
| (株)トンボ飲料  |
| 苗場酒造(株)   |
| 永井酒造(株)   |
| 中沢酒造(株)   |
| (株)中勇酒造店  |
| (株)名手酒造店  |
| (株)南部酒造場  |
| 新潟第一酒造(株) |
| (株)西田酒造店  |
| 西吉田酒造(株)  |
| 人気酒造(株)   |
| (名)野口酒造店  |
| 白鶴酒造(株)   |
| (株)白藤酒造店  |
| 白龍酒造(株)   |
| ハクレイ酒造(株) |
| はさまや酒造店   |
| (株)馬上酒造   |

|            |
|------------|
| 花の舞酒造(株)   |
| 瀧田酒造(株)    |
| 東酒造(株)     |
| (株)平田酒造場   |
| (株)廣木酒造本店  |
| 福乃友酒造(株)   |
| 富士酒造(資)    |
| 長龍酒造(株)    |
| ふじの井酒造(株)  |
| 富士正酒造(株)   |
| 富美菊酒造(株)   |
| (株)古屋酒造店   |
| (株)紅乙女酒造   |
| ヘリオス酒造(株)  |
| 鳳鳴酒造(株)    |
| 北関酒造(株)    |
| (株)榎一市村酒造場 |
| (株)榎田酒造店   |
| (株)町田酒造店   |
| 松井酒造(株)    |
| 松瀬酒造(株)    |
| (株)松緑酒造    |
| 丸本酒造(株)    |
| マンズワイン(株)  |
| 三浦酒造(株)    |

|           |
|-----------|
| 皇国晴酒造(株)  |
| 美寿々酒造(株)  |
| 水谷酒造(株)   |
| 水口酒造(株)   |
| 美富久酒造(株)  |
| 宮尾酒造(株)   |
| 宮崎酒造店(株)  |
| 妙高酒造(株)   |
| (株)三輪酒造   |
| モンデ酒造(株)  |
| (有)八重泉酒造  |
| やちや酒造(株)  |
| 八幡川酒造(株)  |
| 山岡酒造(株)   |
| 山岡酒造(有)   |
| 山忠本家酒造(株) |
| 山野酒造(株)   |
| ヤマガキ酒造(株) |
| 勇心酒造(株)   |
| 雪椿酒造(株)   |
| (株)吉田酒造店  |
| 米澤酒造(株)   |
| 来福酒造(株)   |
| (株)落酒造場   |
| 和蔵酒造(株)   |

# 前回来場者 -発酵・醸造食品メーカー-

## 2025年FERMEXの44,427名の有力来場者から一部抜粋

|              |
|--------------|
| 青源味噌(株)      |
| 秋葉菴味噌醸造(株)   |
| 秋本食品(株)      |
| アサヒグループ食品(株) |
| 味のー醸造(株)     |
| 安曇野食品工房(株)   |
| あづま食品(株)     |
| (株)安藤醸造      |
| (株)石井味噌      |
| (株)伊豆フェルメンテ  |
| イズミ食品(株)     |
| イチビキ(株)      |
| (株)イツツみそ     |
| 一八興業水産(株)    |
| いなば食品(株)     |
| 井上味噌醤油(株)    |
| 井口食品(株)      |
| 岩下食品(株)      |
| 内堀醸造(株)      |
| (株)上澤梅太郎商店   |
| 栄養味噌         |
| 江崎グリコ(株)     |
| るびす醤油(株)     |
| 遠忠食品(株)      |
| 遠藤食品(株)      |

|              |
|--------------|
| (株)おいしいプラス   |
| お多福醸造(株)     |
| 小野食品(株)      |
| 小野甚味噌醤油醸造(株) |
| オハヨー乳業(株)    |
| (株)久原本家食品    |
| 神楽坂乳業(株)     |
| 片上醤油         |
| かねさ(株)       |
| (株)第一物産      |
| 鎌田醤油(株)      |
| (有)川口納豆      |
| 技研食品(株)      |
| キッコマン食品(株)   |
| キノエネ醤油(株)    |
| キミセ醤油(株)     |
| 協同乳業(株)      |
| キング醸造(株)     |
| きんまる星醤油(株)   |
| 窪田味噌醤油(株)    |
| ケンコー食品工業(株)  |
| 小岩井乳業(株)     |
| (有)河野酢味噌製造工場 |
| コープ食品(株)     |
| 九重味淋(株)      |

|                     |
|---------------------|
| 小島屋食品(株)            |
| 小玉醸造(株)             |
| こだま食品(株)            |
| 寿食品(株)              |
| 五味醤油(株)             |
| (株)米五               |
| 近藤醸造(株)             |
| 栄屋乳業(株)             |
| サクラみそ食品(株)          |
| 薩摩川内味噌醤油(株)         |
| (株)サニーフーズ           |
| 佐野味噌醤油(株)           |
| (株)三久食品             |
| サントリー食品インターナショナル(株) |
| (株)サンビシ             |
| (株)サンフレッセ           |
| (株)三本松茶屋            |
| 七福醸造(株)             |
| 信濃高原食品(株)           |
| (株)信濃屋食品            |
| 下津醤油(株)             |
| 石神井丸正食品(株)          |
| 正田醤油(株)             |
| (株)庄分酢              |
| 信州味噌(株)             |

|                       |
|-----------------------|
| 新庄みそ(株)               |
| (株)新進                 |
| (有)酢屋亀本店              |
| (株)酢屋茂                |
| 西武酪農乳業(株)             |
| 関ヶ原醸造(株)              |
| (株)大桂商店               |
| 大徳醤油(株)               |
| 高田食品工業(株)             |
| タカナシ乳業(株)             |
| タカノフーズ(株)             |
| 武田味噌醸造(株)             |
| (株)竹屋                 |
| たつご味噌醸造(株)            |
| ダノンジャパン(株)            |
| タマノイ酢(株)              |
| タミー食品工業(株)            |
| (株)樽味屋                |
| (株)ちくま食品              |
| ちば醤油(株)               |
| (株)つる平                |
| デイリー・プロダクツ・ソリューション(株) |
| 寺岡有機醸造(株)             |
| TEMPEH STUDIO TOKYO   |
| (株)テンヨ武田              |

# 前回来場者 -発酵・醸造食品メーカー-

## 2025年FERMEXの44,427名の有力来場者から一部抜粋

(株)とば屋酢店

(株)富良食品

中田食品(株)

長友味噌醤油醸造元

西野屋食品(株)

日東醸造(株)

日本ルナ(株)

二宮醸造(株)

日本海味噌醤油(株)

(株)日本自然発酵

日本味噌(株)

根田醤油(名)

野村醤油(株)

野村乳業(株)

ハウス食品(株)

八二醸造(有)

(資)八丁味噌

ヒガシマル醤油(株)

ひかり味噌(株)

(株)樋口松之助商店

ヒゲタ醤油(株)

(株)ピックルスコーポレーション

(株)日出味噌醸造元

福田味噌

福乃友酒造(株)

(株)福山こめ酢

福山酢醸造(有)

富士甚醤油(株)

(株)ふじや食品

古谷乳業(株)

フンドーキン醤油(株)

ホワイト食品工業(株)

松合食品(株)

マルイエ醤油川根本家

マル斗醤油(株)

マルカン酢(株)

(株)丸越醸造

マルコメ(株)

丸善食品工業(株)

(株)マルハチ

(株)マルハチ村松

マルハマ食品(株)

丸秀醤油(株)

(株)マルモ青木味噌醤油醸造場

(株)まるや八丁味噌

(株)万城食品

万田発酵(株)

味噌平醸造(株)

(株)MISOVATION

(株)三井酢店

(株)Mizkan

三菱食品(株)

(有)宮城野納豆製造所

宮島醤油(株)

(株)明治

(株)桃屋

モランボン(株)

盛田(株)

森永乳業(株)

森乳業(株)

守山乳業(株)

(株)ヤクルト本社

(株)山形屋商店

ヤマサ醤油(株)

やまさ味噌こうじ店(株)

(株)ヤマダフーズ

やまつね食品(株)

(株)ヤマト醤油味噌

山二造酢(株)

(株)ヤマニ味噌

(株)山本味噌醸造場

ユウキ食品(株)

(有)ヤスダヨーグルト

ユーメン醤油(株)

雪印メグミルク(株)

弓削多醤油(株)

(株)横山食品

(株)横山味噌醤油醸造店

(株)よもや

(株)らいむ



# 前回来場者 -問屋-卸-酒販店-

## 2025年FERMEXの44,427名の有力来場者から一部抜粋

|             |             |             |                   |
|-------------|-------------|-------------|-------------------|
| (株)秋田今野商店   | 一誠総合商事      | 勝興酒販(株)     | 坂本商事(株)           |
| 浅野物産(株)     | イツワ商事(株)    | 桂商事(株)      | (株)さくら酒店          |
| 荒井商事(株)     | 伊藤忠商事(株)    | 加藤産業(株)     | (有)酒の丸田屋          |
| 飯島酒店        | (株)ヴィノスやまざき | 金田商事(株)     | (有)さちが丘商事         |
| 飯田商事(株)     | (株)上野商事     | (株)成城石井     | 佐藤商事(株)           |
| イオン九州(株)    | 上野商事(株)     | (株)丸菱関東販売   | 佐藤物産(株)           |
| イオンマーケット(株) | (株)HS商事     | (株)丸菱南九州販売  | 三桜商事(株)           |
| イオンモール(株)   | 永和物産(株)     | (株)第一物産     | (株)サンコー商事         |
| イオンリテール(株)  | 江戸川物産(株)    | カミナガ販売(株)   | サン商事(株)           |
| (株)伊賀山商事    | (株)NBG      | (株)河内屋ジェノス  | 三陽物産(株)           |
| (有)池田物産     | 遠藤商事(株)     | 関東商事(株)     | (株)JR東日本商事        |
| 池田物産(株)     | 大曽根商事(株)    | キタノ商事(株)    | (株)JTB商事          |
| (株)池ノ谷商事    | (有)大山酒店     | (株)協和商事     | 篠崎商事(株)           |
| 石光商事(株)     | 岡常商事(株)     | 協和物産(株)     | 篠原商事(株)           |
| 石渡山石酒類販売(株) | 奥村商事(資)     | 京成小岩クラフト酒店  | 四万十川物産            |
| 和泉屋酒店       | 小田急商事(株)    | 溪濱商事(株)     | 昭産商事(株)           |
| (株)市川酒店     | 小田切商事(株)    | 光陽商事(株)     | 昭和商事(株)           |
| 市川基商事(株)    | (株)東和商事     | (株)小川商事     | 昭和物産(株)           |
| 一広商事(株)     | (株)カクヤス     | 国分グループ本社(株) | 杉山商事(株)           |
| 一神商事(株)     | 片岡物産(株)     | 小林商事(株)     | (株)セブン&アイホールディングス |

# 前回来場者 -問屋-卸-酒販店-

## 2025年FERMEXの44,427名の有力来場者から一部抜粋

|            |           |               |                            |
|------------|-----------|---------------|----------------------------|
| ゼリア商事(株)   | 東ワラ商事(株)  | (株)ビックカメラ     | 三菱商事(株)                    |
| センコー商事(株)  | 戸倉商事(株)   | (株)ヒデヤマ販売     | 三森商事(株)                    |
| センヨー商事(株)  | (株)巴商事    | ファミリー物産(株)    | 三ツ和商事(株)                   |
| 創発大問屋      | 豊通食料(株)   | (株)藤沢商事       | 美吉屋酒店                      |
| (株)そごう・西武  | 中城酒店      | 富士商事(株)       | ミヨシ商事(株)                   |
| (株)第一物産    | ナダヤ酒店     | 富士農商事(株)      | (株)むそう商事                   |
| (株)泰興商事    | (株)浪速商事   | 富士物産(株)       | 睦物産(株)                     |
| 大鳳商事(株)    | 南山物産(株)   | 富士利商事(株)      | ムラエ商事(株)                   |
| 館野商事(株)    | 西谷商事(株)   | (株)ベイシア       | 元吉商事(株)                    |
| 伊達物産(株)    | 日栄物産(株)   | 増田商事(株)       | 山越商事(株)                    |
| 田辺商事(株)    | (株)日商物産   | (株)マルイ物産      | 山田酒商事(株)                   |
| 千葉県酒類販売(株) | ニッテン商事(株) | マルゴ商事(株)      | (有)ハート商事                   |
| 中和物産(株)    | 日東商事(株)   | 丸徳商事(有)       | (有)樹商事                     |
| (有)つきや酒店   | 日本酒類販売(株) | 丸松物産(株)       | (有)鴨下酒店                    |
| 東亜商事(株)    | 根岸物産(株)   | 萬味商事(株)       | (有)サトー酒店                   |
| 東海物産(株)    | (株)はせがわ酒店 | ミカサ商事(株)      | ユナイテッドスーパーマーケットホールディングス(株) |
| 東京物産(株)    | 濱風商事(同)   | 三基商事(株)       | ユニオン商事(株)                  |
| 東神商事(株)    | 阪神酒販(株)   | 三井物産(株)       | 龍門商事(株)                    |
| (有)東洋商事    | (株)万雷商事   | 三井物産流通グループ(株) | (株)良品計画                    |
| 東洋商事(株)    | 菱井商事(株)   | 三高物産(株)       | ワインショップクレベール               |

# 前回来場者 - 研究機関 - 協会 - 自治体 -

## 2025年FERMEXの44,427名の有力来場者から一部抜粋

|                    |                     |                    |                     |
|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|
| 愛知県                | (公財)岐阜県産業経済振興センター   | 千葉県                | (一社)日本フードアナリスト協会    |
| あいち産業科学技術総合センター    | 京都府                 | 千葉県産業支援技術研究所       | (公社)日本包装技術協会        |
| 青森県産業技術センター        | 熊本県                 | (公財)千葉県産業振興センター    | 日本料飲外国人雇用協会         |
| 秋田県                | クラマスター協会            | (地独)岩手県工業技術センター    | (国研)農業・食品産業技術総合研究機構 |
| 秋田県総合食品研究センター      | 群馬県立産業技術センター        | (一社)中央味噌研究所        | (公社)農林水産・食品産業技術振興協会 |
| (公財)あきた企業活性化センター   | 埼玉県                 | (独)中小企業基盤整備機構      | 農林水産省               |
| (一社)awa酒協会         | 埼玉県産業技術総合センター       | 東京都                | 発酵ワールドパレット          |
| 石川県                | (公財)埼玉県産業振興公社       | (公財)東京都中小企業振興公社    | ビール酒造組合             |
| (公財)石川県産業創出支援機構    | (一財)材料科学技術振興財団      | (地独)東京都立産業技術研究センター | 兵庫県                 |
| (一財)ポーケン品質評価機構     | (株)産業数理研究所          | (独)日本貿易振興機構        | 広島県                 |
| (一財)カケンテストセンター     | 滋賀県                 | 鳥取県                | 広島県立総合技術研究所         |
| 茨城県                | 静岡県                 | (公財)鳥取県産業振興機構      | (一社)フードプロフェッショナル協会  |
| 岩手県                | 静岡県工業技術研究所          | 内閣府                | 福井県                 |
| 愛媛県産業技術研究所         | (公財)しまね産業振興財団       | 長崎県                | 福島県                 |
| 岡山県                | (独)酒類総合研究所          | 長野県                | (公社)米穀機構            |
| (公財)岡山県産業振興財団      | (株)食環境衛生研究所         | (公財)長野県産業振興機構      | 北海道立総合研究機構          |
| 沖縄県工業技術センター        | (一財)食品環境検査協会        | (一社)長野県調理師会        | (株)松本微生物研究所         |
| (国研)科学技術振興機構       | (一財)食品産業センター        | 奈良県                | 宮城県                 |
| 香川県                | (独)製品評価技術基盤機構(NITE) | 新潟県醸造試験場           | 宮崎県                 |
| 香川県産業技術センター        | (一社)全国地ビール醸造者協議会    | (株)日本M&Aセンター       | 山形県工業技術センター         |
| 鹿児島県               | (一社)全国スーパーマーケット協会   | 日本酒蔵ツーリズム推進協議会     | 山形県酒造組合             |
| (地独)神奈川県立産業技術総合研究所 | (一社)全国農業改良普及支援協会    | 日本地ビール協会           | (公財)やまがた産業支援機構      |
| (公財)川崎市産業振興財団      | 全国農業協同組合連合会         | 日本酒造組合中央会          | 山梨県産業技術センター         |
| (公財)関西文化学術研究都市推進機構 | (一社)全国米麦改良協会        | (公財)日本醸造協会         | (公財)横浜企業経営支援財団      |
| 岐阜県食品科学研究所         | (公財)全日本科学技術協会       | (一財)日本食品分析センター     | (国研)量子科学技術研究開発機構    |

# 2026年 開催概要



発酵・醸造食品の製造・研究・開発のための食材・機器専門展

第5回

# 国際発酵・醸造食品産業展

会期 2026年 8月4日(火) - 6日(木)

主催 TSO International株式会社

会場 東京ビッグサイト 南展示棟

特別協力 日本醸造機械用品商工組合 / 日本発酵文化協会



## 同時開催展

カフェ・ベーカリー・スイーツ店舗向け専門展 //



CAFE & RESTAURANT JAPAN  
**CAFERES JAPAN 2026**

—美味しさと健康でサステナブルな世界を—

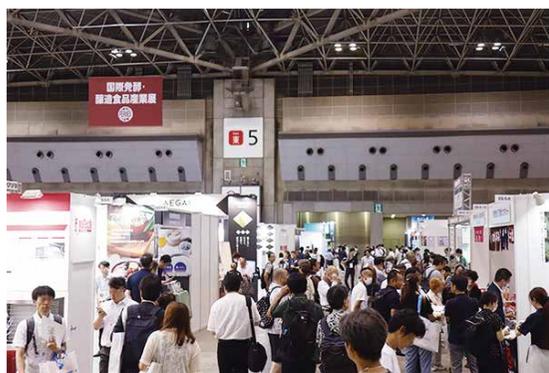
健康・機能性・自然食品専門展 //

**WFJ** **ウェルネスフードジャパン2026**

—美しく健康的なライフスタイルのすべては食から—

# 展示会の3つの特徴

## 特徴①



より美味しく、高品質な  
発酵・醸造食品、蒸留酒製造の  
ための最新機器を扱う  
**250社**※<sup>1</sup>が集まる  
商談展示会

## 特徴②



酒造・発酵・醸造食品、  
飲料、健康食品などの  
製造開発・企画メーカー  
**45,000名**※<sup>2</sup>に  
直接売り込める場

## 特徴③

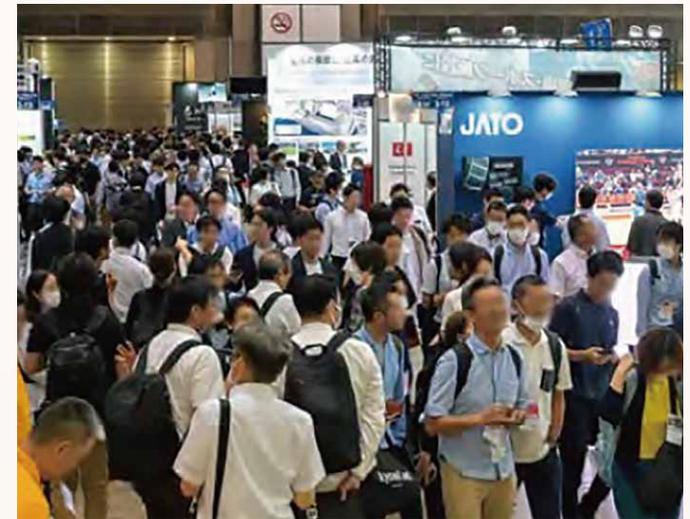


研究結果、マーケット情報、  
海外トレンドなど  
**50本**※<sup>2</sup>以上の  
有力なセミナーを開催する  
情報発信の場

※1予定 ※2予定、同時開催展含む



# 国際発酵・醸造食品産業展 を構成する5つのゾーン



# ゾーンの説明

## ◆醸造機器ゾーン

### 出展対象

- 精米機、洗米機、蒸米機
- 恒温機、製麴機
- 冷却器、チラー、火入れ機
- ろ過機、フィルター
- タンク、バルブ など



## ◆蒸留機器ゾーン **新ゾーン**

### 出展対象

- 単式・連続式・減圧蒸留機
- 製麴機、製麴ドラム
- 冷却機、ヒーター、メートルボックス
- 芋、麦蒸機、芋洗い機、粉碎機、攪拌機
- コンベア、ボイラー など



## ゾーンの説明

### ◆HACCP・衛生対策ゾーン

#### 出展対象

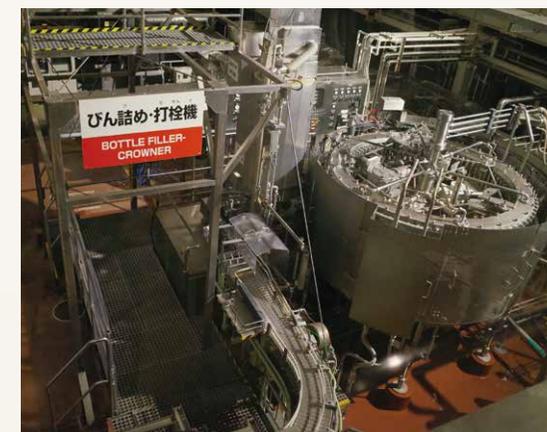
- 洗浄機、オゾン・UV殺菌装置
- 測定器、検査機器、成分分析機器
- 洗浄剤・除菌剤
- ブラシ・衛生用品
- 記録管理システム など



### ◆充填・包装・梱包機器ゾーン

#### 出展対象

- 充填機
- 瓶詰機、缶詰機、キャッパー
- ラベリングマシン
- 包装機器、パッケージ機器
- 梱包資材機、梱包資材 など



# ゾーンの説明

## ◆酒・発酵食品・原料ゾーン

### 出展対象

- 日本酒、ビール、ワイン
- 焼酎、泡盛、スピリッツ、ウイスキー
- 醤油・味噌・発酵食品
- 微生物(麹菌、酵母、乳酸菌他)
- 香料、添加物、添加アルコール など



# 同時開催展による相乗効果

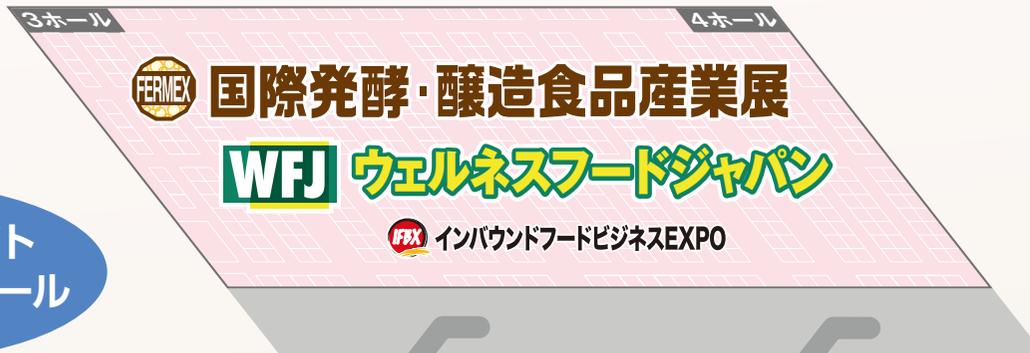


CAFE & RESTAURANT JAPAN  
**CAFERES JAPAN**

**WFJ** **ウェルネスフードジャパン** と同時開催

カフェ・ベーカリー・スイーツ専門展、健康・機能性・自然食品専門展との同時開催で新しいフードビジネス業界関係者との商談を実現

4F



2F



1F

**相互入場可能**

1つのバッジで1F/4F  
どちらの会場にも入場  
いただけます。

# 同時開催展による相乗効果

カフェ・ベーカリー・スイーツ店舗向け専門展 //



CAFE & RESTAURANT JAPAN  
**CAFERES JAPAN 2026**

—美味しさと健康でサステナブルな世界を—

南1・2ホール

## カフェ・ベーカリー・スイーツ業界に関わる食材・調理機器・包装資材・サービス・情報を持つ企業が世界中より出展する日本最大級の専門展示会



# 同時開催展による相乗効果

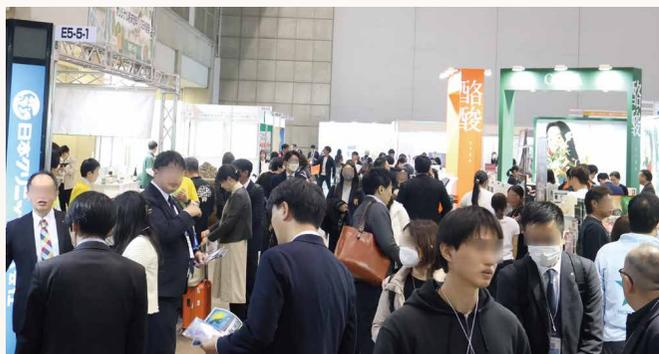
健康・機能性・自然食品専門展 //

南4ホール

## WFJ ウェルネスフードジャパン2026

—美しく健康的なライフスタイルのすべては食から

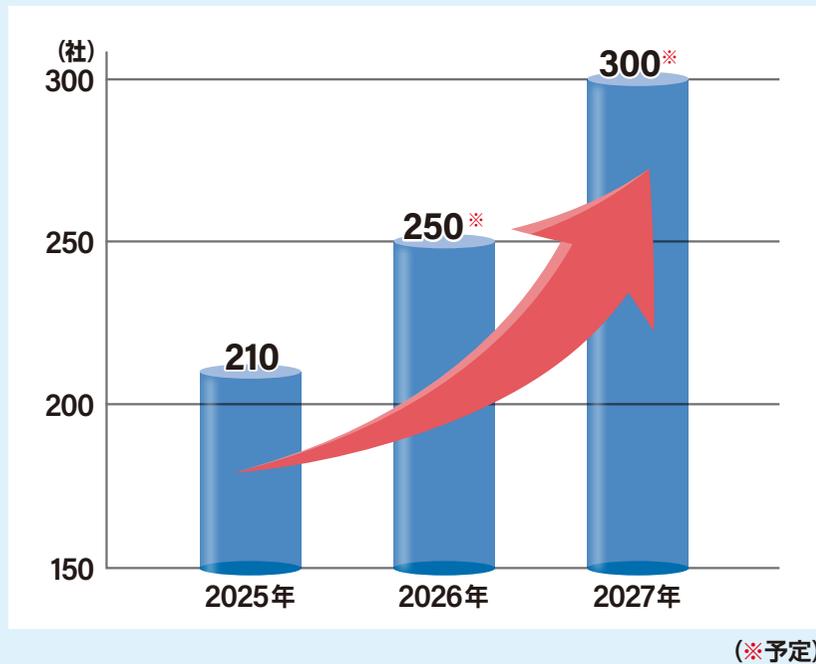
ニーズの高まる健康産業に向けた健康・機能性・自然食品、  
関連ソリューションが世界中より一堂に集結する、日本最大級の専門展示会



# 出展社数・来場者増加数が業界最大

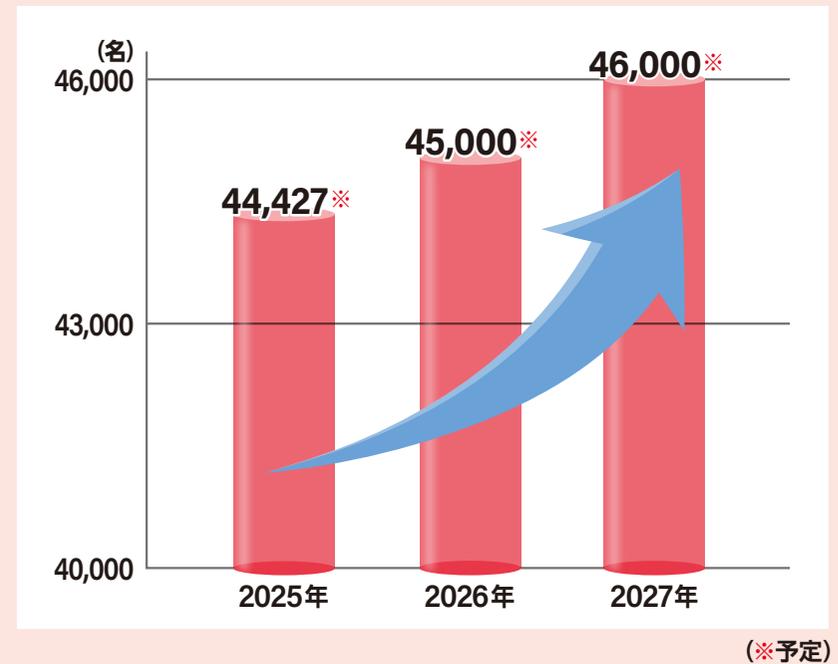
## 発酵・醸造に特化した日本唯一の専門展示会として 出展社数・来場者数共に毎年確実に拡大

出展社数の推移

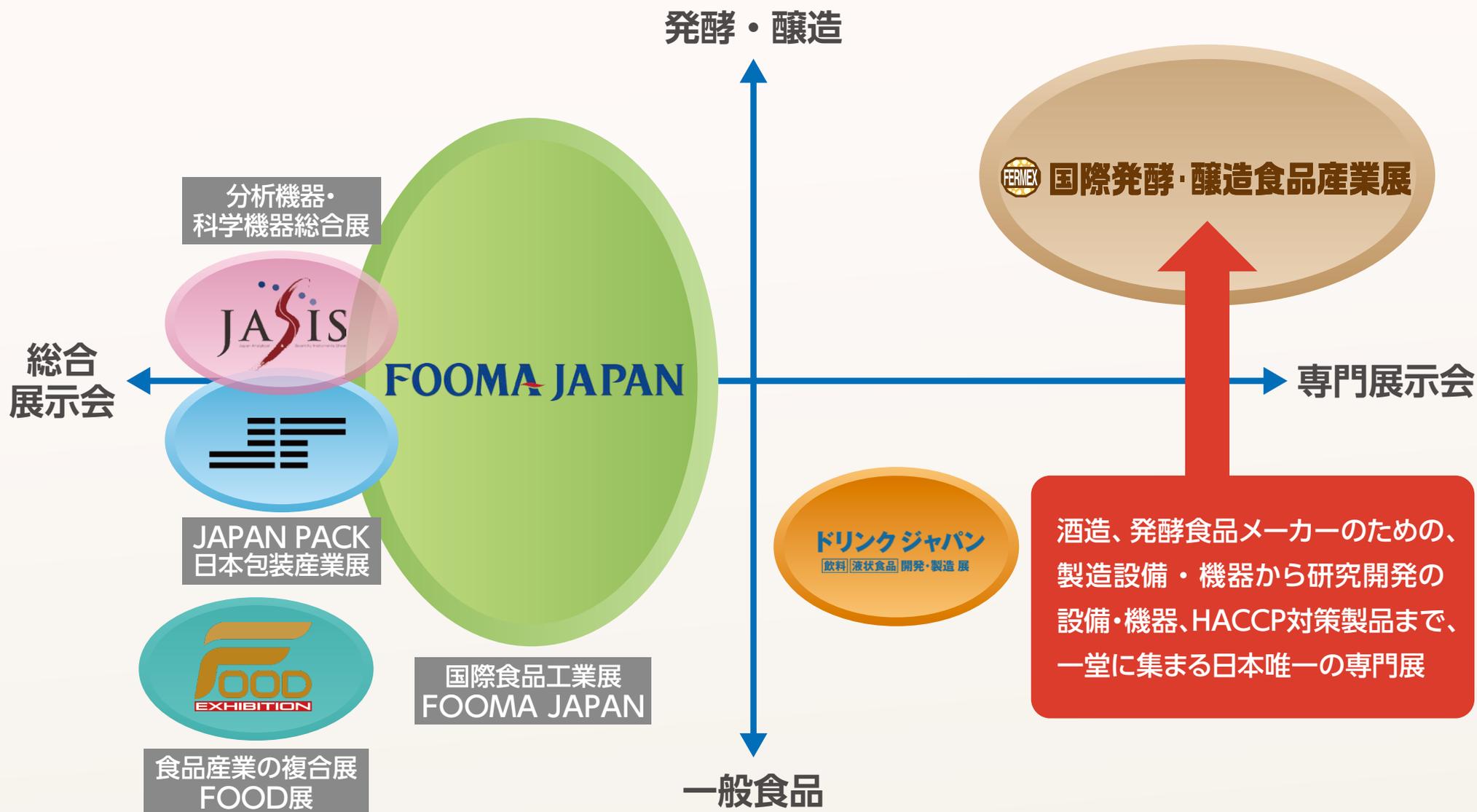


来場者数の推移

※同時開催展含む



# FERMEX 国際発酵・醸造食品産業展 ポジショニングマップ



# 来場対象者



醸造酒造メーカー  
(日本酒・ビール・果実酒など)



蒸留酒造メーカー  
(焼酎・ウイスキー・スピリッツなど)



クラフト酒造メーカー  
(クラフトサケ、ビール、ジンなど)



味噌・醤油・発酵醸造食品メーカー



健康食品・食品メーカー



酒飯店、酒問屋



機器整備・メンテナンス会社



大学、研究機関



官庁、自治体、協会団体



新規参入企業

# 45,000名の来場者を世界中より集客

# 45,000名を呼び込む8つのプロモーション(一部抜粋)

来場誘致により日本全国から業界関係者が東京ビッグサイトに集結

## No. 01 30万枚※以上の展示会招待券を無料送付

酒蔵、醸造・蒸留・クラフト酒造メーカー、  
味噌・醤油・発酵食品メーカー、酒飯店・酒問屋、  
大学・研究機関、自治体・協会団体などへ  
30万枚※の招待券を送付し来場を積極誘致。



<招待券送付イメージ>

※予定

## No. 02 ハウスデータにメルマガ20万件※送付

事務局のハウスデータに電話ヒヤリング、メルマガ登録などによって加えた  
有力バイヤーなどの20万件※に開催告知、セミナー情報、見どころを定期的  
に送付。



※予定

# 45,000名を呼び込む8つのプロモーション(一部抜粋)

## 業界を牽引する一流講師によるセミナーを連日開催

### No. 03 上質なセミナーの開催により、感度の高いバイヤーを4,000人以上集客

※2025年登壇講師 肩書・役職はご講演当時のもの ※順不同



**北川 浩伸 氏**  
日本食品海外プロモーションセンター(JFOODO) 執行役



**青木 時男 氏**  
マルコメ(株) 代表取締役社長



**北本 勝ひこ 氏**  
日本薬科大学 特任教授  
東京大学 名誉教授



**金内 誠 氏**  
宮城大学 食産業学群 教授



**楠瀬 正紘 氏**  
宇宙カンパニー(同) 代表社員



**桜井 一宏 氏**  
(株) 瀬祭 代表取締役社長



# 45,000名を呼び込む8つのプロモーション(一部抜粋)

## No. 04 第2回SAKE LEADERS SUMMITを開催、業界関係者限定パーティも同時開催



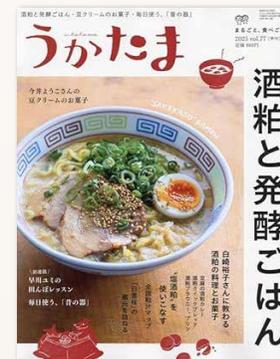
# 45,000名を呼び込む8つのプロモーション(一部抜粋)

## メディアパートナー・業界の協力団体との連携による来場者誘致

### No. **05** 業界専門の雑誌・新聞などへ記事・広告掲載

広告(弊社出稿) ※順不同、一部抜粋

- |              |                          |
|--------------|--------------------------|
| ● 日本醸造協会     | 日本醸造協会 協会誌               |
| ● 醸界タイムス社    | 醸界タイムス                   |
| ● みなと山口合同新聞社 | みなと新聞                    |
| ● 日本経済新聞社    | 日経MJ                     |
| ● 醸造産業新聞社    | 酒販ニュース                   |
| ● 農山漁村文化協会   | うかたま                     |
| ● Miss SAKE  | MISS SAKE<br>最終選考会パンフレット |



# 45,000名を呼び込む8つのプロモーション(一部抜粋)

## 海外パートナーとの強力な連携体制により海外バイヤーを誘致

### No. **06** 海外展示会でのプロモーション・海外メディアへの広告掲載

海外協力展示会・メディア ※2025年実績、順不同、一部抜粋



# 45,000名を呼び込む8つのプロモーション(一部抜粋)

## 各メディアを呼び込み展示会情報の発信を促進

### No. 07 プレスリリース配信による展示会取材誘致

#### 取材媒体 ※2025年実績、順不同、一部抜粋

##### <新聞>

- ピーオーピー 見本市展示会通信
- 健康産業流通新聞社 健康産業流通新聞
- 食品新聞社 食品新聞
- 全国開拓振興協会 開拓情報
- 外食産業新聞社 日本外食新聞、外食日報、FOODFUN!
- 産業タイムズ社 工場計画情報
- 食経 食品経済新聞
- 食品化学新聞社 月刊フードケミカル/食品化学新聞
- 食品産業新聞社 酒類飲料日報/米麦日報
- 食料新聞社 食料新聞
- 帝国飲食料新聞社 帝飲食料新聞
- 健康産業流通新聞 健康産業流通新聞
- 多文化福祉新聞 多文化福祉新聞
- 日本食糧新聞社 日本食糧新聞
- 日本農業新聞 日本農業新聞
- 麺業新聞社 麺業新聞
- 水産タイムズ 水産タイムス

##### <週刊誌/月刊誌など>

- シスケア 商店建築
- オンリーワンジャーナル社 月刊低温流通
- キラジェンヌ veggy
- アルファ企画 人気店舗デザイン
- シーエムシー・リサーチ バイオインダストリー
- 鶏卵肉情報センター 月刊HACCP

##### <WEB>

- メディアゾーン ROOMIE
- AAA center アジアプレス
- Appmart Bizcan
- モダンマーケティング hoitto
- TIプランニング ペイメントナビ
- 展示会営業マーケティング 展示会ちゃんねる
- ビディア インターネット展示会TV

##### <その他>

- 愛知県庁 東京事務所 東日本通信(PDFファイルをメールで配信、愛知県庁関係部署とJA愛知グループに限定)

# 45,000名を呼び込む8つのプロモーション(一部抜粋)

## SNS・ターゲティング広告などによる新規層の集客

### No. 08 SNSやWEB広告の出稿を行い、発酵・醸造に興味を持つ新規層に対してターゲティング広告



**45,000名**を呼び込む8つのプロモーション(一部抜粋)

以上の活動により、  
皆様の売上拡大に繋がる  
来場者**45,000名**を誘致します。



# 出展募集要項

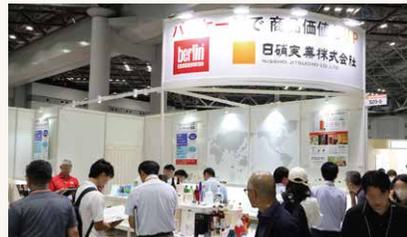
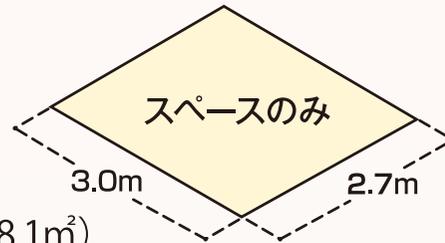
## ■ 通常ブース

### 【出展規格】

- 1小間：間口3.0m×奥行2.7m (8.1㎡)

### 【出展料金】

|                                  |
|----------------------------------|
| 出展料金/1小間                         |
| 早期割引適用料金 (税別)<br>2026年3月31日(火)まで |
| <b>¥420,000</b> /小間              |
| 通常料金 (税別)                        |
| <b>¥450,000</b> /小間              |



- ※スペースのみの料金となります。基礎パネルは、含まれておりません。
- ※隣接する小間と小間の間には、自社にて必ず壁をご用意いただくが事務局の用意するレンタルパッケージ(有料)をご利用ください。

## 角小間指定【料 金】 ¥40,000(税別) / 角

- ※角位置は限りがあります。ご希望にそえない場合もございます。ご了承ください。
- ※角小間に該当しない場合は返金させていただきます。また、該当した場合は追加でご請求させていただきます。

## ▶ 出展社共同シンク

### 【利用料金】

- 1ヶ所: ¥70,000(税別)



<共同シンク イメージ>



- ※料金には、水道・電気料金も含まれます。
- ※会場内で試飲・試食を行う際には、必ず保健所への申請が必要です。試飲・試食の内容により設備が異なりますが、共同シンクの利用または自社ブースへの水道工事が必要となります。詳しくは、事務局までお問い合わせください。
- ※お申込み後のキャンセルおよび返金はお受けしておりません。予めご了承ください。

## ■ 出展規定

- 出展規定は別紙展示会出展申込書の裏面にございます規定を遵守ください。

# 出展社による製品・サービスPRセミナー

## 質の高い聴講者へ製品・サービスをPRし、ホットリードを効果的に獲得

### 出展社による製品・技術PR・実演セミナー

さらに多くのバイヤーや専門家に出展者の皆様が製品や技術を発表し、ビジネスチャンスをつかんでいただくために『出展社セミナー会場』をご用意いたします。

プレゼンテーションだけでなく、実演を行っていただけるスペースも準備しております。また、事務局が聴講者全員受付を行い、開催終了後にリストをお渡しいたしますので、漏れのない顧客リストの作成が可能となります。

- 座席：40席 ※シアター形式  
※講演・実演内容により変動することがあります。
- 付属備品：スクリーン、プロジェクター、マイク

|         |                          |
|---------|--------------------------|
| 1 枠 30分 | ¥130,000 (税別) (共同出展社も含む) |
| 1 枠 45分 | ¥170,000 (税別) (共同出展社も含む) |



# 各種プロモーションサービス

## 来場対象者に対して、効率的に出展のアピールが可能

### WEB banners 広告 (展示会公式HP)



※掲載イメージ

最も閲覧されている展示会HPのTOPページ上にバナー掲載

**20万円(税別)**

### WEB banners 広告 (来場登録画面+サンクスメール)



※掲載イメージ

来場登録完了後のマイページ上にバナー掲載

**25万円(税別)**

### 来場誘致メール広告 (TSO名義配信)



※掲載イメージ

来場者へ送るメールDMに注目の企業として掲載

**15万円(税別)**

### メールDM 配信 (出展社名義配信)



※掲載イメージ

TSOの持つハウスデータに自社のアピールが一斉に可能

**20万円(税別)**

# 各種プロモーションサービス

## 来場対象者に対して、効率的に出展のアピールが可能

### 出展社一覧上位表示



※掲載イメージ

HP上に掲載している出展社一覧のページTOPに常に掲載

**20万円(税別)**

### 会場配布MAP広告



※掲載イメージ

会場で配布する会場MAPにマーキングと広告バナーが掲載可能

**30万円(税別)**

### 屋外バナー広告



※掲載イメージ

南展示棟への導線上に広告バナーの掲示が可能

**40万円(税別)**

## プロモーションサービスのメリット

プロモーションを活用することにより

- ・ターゲット層に効果的にPR可能
- ・他出展社との差別化が可能
- ・自社ブースまでの誘致が可能

詳細はこちら



# レンタルパッケージディスプレイのご案内

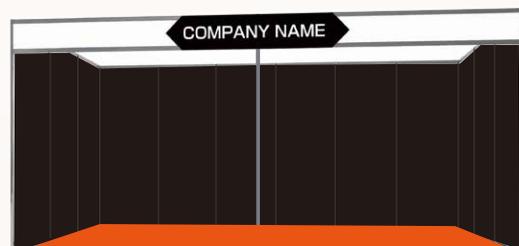
## Aプラン

<1~4小間用>

通常展示ブースの出展に最低限必要なものを揃えた、一番シンプルなデザインのパッケージ



1小間



2小間

- システム壁(H2.7m)<sup>\*1</sup>
- パラペット
- 社名看板(W2400×H400)<sup>\*1</sup>
- カーペット<sup>\*1</sup>
- 100Vコンセント(2口)1個
- 電気送電(使用可能)1000w(電気使用料込)

[オプション] 角小間の追加社名看板 ¥25,000/枚

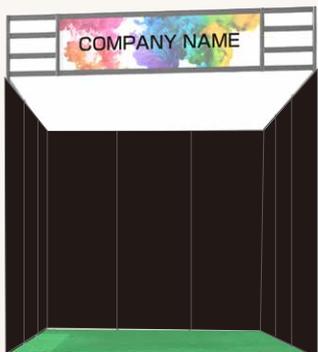
### Aプラン料金内容(税別)

- ¥145,000/1小間用
- ¥205,000/2小間用
- ¥265,000/3小間用
- ¥325,000/4小間用

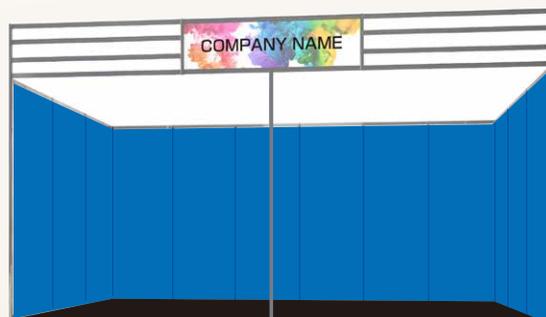
## Bプラン

<1~4小間用>

高く掲げた貴社オリジナルの社名看板で、独自装飾感を演出できるパッケージ



1小間



2小間

- システム壁(H2.7m)<sup>\*1</sup>
- 社名看板完全データ入稿<sup>\*2</sup>
- (データサイズ W1940×H500)
- カーペット<sup>\*1</sup>
- 100Vコンセント(2口)1個
- 電気送電(使用可能)1000w(電気使用料込)

[オプション] 角小間の追加社名看板 ¥35,000/枚

### Bプラン料金内容(税別)

- ¥175,000/1小間用
- ¥235,000/2小間用
- ¥295,000/3小間用
- ¥355,000/4小間用

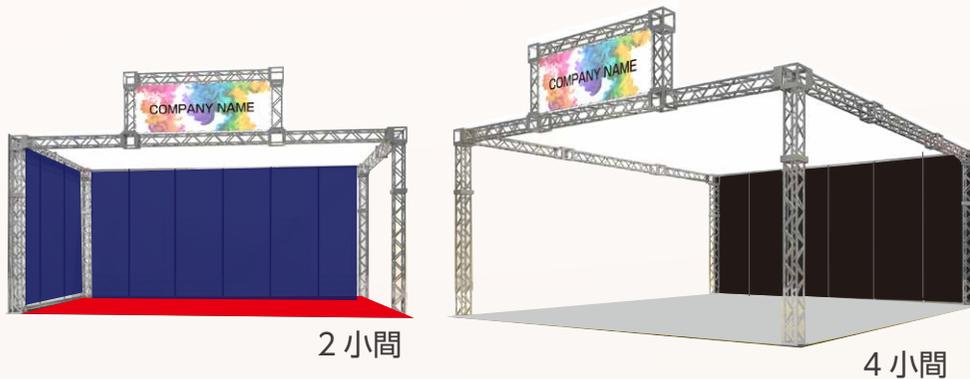
# レンタルパッケージディスプレイのご案内

## Cプラン

<2~6小間用>

### 【2小間以上の出展社対象】

ダイナミックなトラスデザインと高く掲げた貴社オリジナルの社名看板で、より存在感のあるパッケージ



2小間

4小間

- システム壁(H2.7m)\*<sup>1</sup>
  - 社名看板完全データ入稿\*<sup>2</sup>  
(データサイズ W1950×H650)
  - カーペット\*<sup>1</sup>
  - 100Vコンセント(2口)1個
  - 電気送電(使用可能)1000w(電気使用料込)
- [オプション] 角小間の追加社名看板 ¥45,000/枚

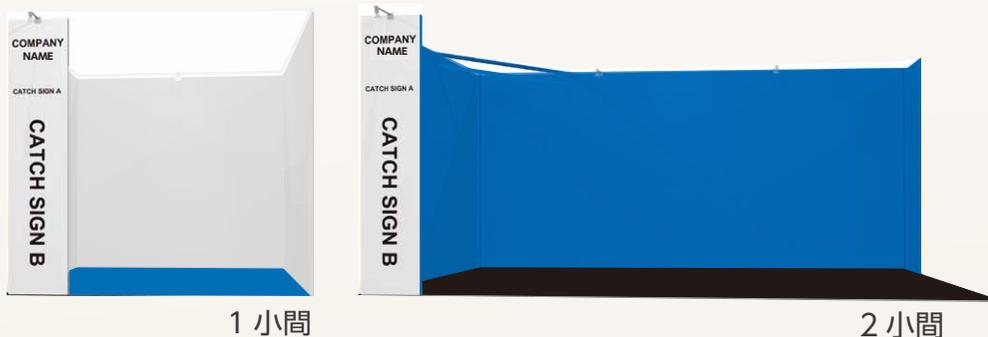
### Cプラン料金内容(税別)

- ¥295,000/2小間用
- ¥355,000/3小間用
- ¥415,000/4小間用
- ¥535,000/6小間用

## Dプラン

<1~2小間用>

落ち着いたのある木工パネルデザインにより、質の高い洗練されたパッケージ



1小間

2小間

- 木工壁(H2.7m)\*<sup>1</sup>
- 社名看板(20文字)\*<sup>3</sup>  
キャッチサインA(20文字)  
キャッチサインB(40文字)
- カーペット\*<sup>1</sup>
- 100Vコンセント(2口)1個
- スポットライト(1小間は2灯、2小間は3灯)
- 電気送電(使用可能)1000w(電気使用料込)

### Dプラン料金内容(税別)

- ¥255,000/1小間用
- ¥315,000/2小間用

# レンタルパッケージディスプレイのご案内

## Eプラン

<1~3小間用>

### 【角小間の出展社対象】

通路側に貴社オリジナルの社名看板2枚を高く掲げることで、どの方向からでも目立つパッケージ



1小間



2小間

- システム壁(H2.7m)<sup>\*1</sup>
- 社名看板完全データ入稿<sup>\*2</sup>  
(データサイズ W1940×H800)
- カーペット<sup>\*1</sup>
- 100Vコンセント(2口)1個
- 電気送電(使用可能)1000w(電気使用料込)

### Eプラン料金内容(税別)

- ￥215,000/1小間用
- ￥275,000/2小間用
- ￥335,000/3小間用

※受付カウンター、イス、商談セットなどの備品はオプション(有料)となります。

※備品の持込みなどは自由に行えます。

※2小間以上の場合も社名看板、コンセントは1個となります。

\*1: 社名看板・壁・カーペットの色は、別途お渡しする出展社マニュアルからお選びください。

\*2: Bプラン、Cプランは完全データ入稿となります。詳しくはお問い合わせください。

\*3: 社名看板部分にロゴをご希望の場合は別途見積りとなります。



Aプラン1小間



Bプラン1小間



Cプラン2小間



Dプラン1小間



Eプラン1小間

# 事務局によるサポートサービス

出展効果(売上拡大、新規取引先開拓)を最大限高めるためにご活用ください。

## 1 展示会活用セミナーへの参加 無料

会期の約2か月半前に、貴社の売上拡大を事務局よりバックアップします。展示会活用やブースの作り方など、本展を有効活用するさまざまなノウハウのご紹介、出展準備・出展規定や注意事項に関する展示会活用セミナーを無料で開催しております。



## 2 各種出展告知ツールの贈呈 無料

貴社のご出展を見込み客や既存客にPRする際にご利用いただける、招待券やWebバナーなどの各種出展告知ツールを無料でご提供します。手渡し・メール・SNS等、告知方法に合わせてご活用いただくことで、多方面からのアプローチが可能になります。



## 3 WEBガイドブック掲載・資料請求システム利用 無料

本展公式HP上に設けるWEBガイドブック(出展社一覧ページ)に出展製品・サービス、ブースPR情報を無料で掲載いたします。WEB検索にて情報収集を行う来場予定者に効果的に告知でき、事前資料請求のコンタクトも可能なシステムとなっております。



## 4 出展準備に関して弊社協力業者の紹介 無料

ブース装飾やアルバイトスタッフの手配など、ご準備から会期まで出展をサポートする専門企業をご紹介します。ブースデザインにお悩みの方、当日スタッフの人手不足、海外からの製品輸入がご不安な場合など、スムーズなご準備をバックアップします。



## 5 各種プロモーションサービス 有料

本展公式HPへのバナー掲載、来場誘致メール広告など出展成果を高めるサービスがご利用できます。多くの出展社が横並びで出展する中、当サービスを利用することで他出展社よりも貴社の出展情報を多くの来場者に印象づけることができます。



## 6 バーコードシステムの利用 有料

ブース内に来訪された来場者が携帯しているバッジのバーコードを読み取るだけで、来場者が登録した名刺内容の情報を会期後に納品します。効率よくデータ収集でき、会期後の営業活動や顧客管理に役立てていただけるサービスを有料にて行っております。



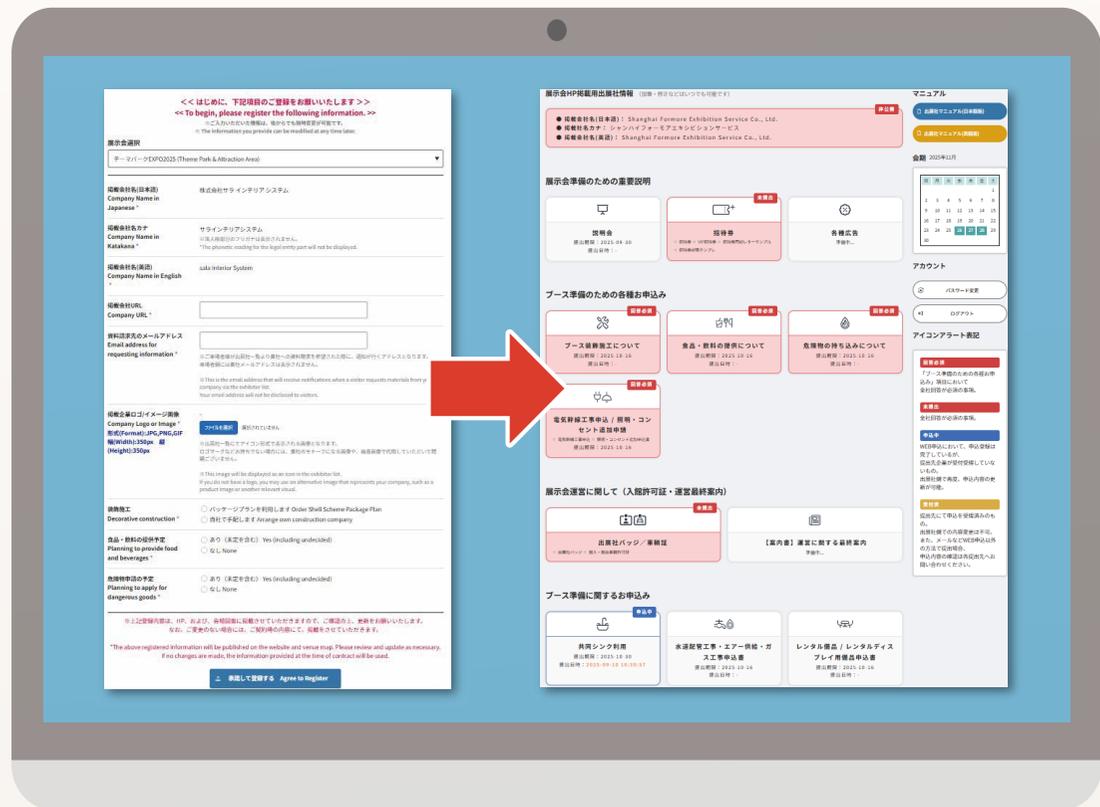
# 事務局によるサポートサービス

効率的なブース準備のための各種申請提出、HP出展社一覧情報登録、出展社バッジ・搬入出車輛証の発行を行う出展社ごとの**マイページ**を付与します。

出展準備に必要な  
手続きを  
**一元管理可能!!**



- HP出展社一覧掲載情報の登録
- 装飾施工についての申請
- 食品・飲料の提供申請
- 危険物の持ち込み申請
- 電気幹線・水道配管工事の申請
- レンタル備品の申請
- 招待券・来場誘致ツールの配布



その他、出展効果を最大限にするサポートをいたします。

# 会期までのスケジュール

1

早期  
割引期間

2026年  
**3**月末

2026年  
3月31日(火)  
までにお申込み  
頂いた企業様には、  
早期割引  
**1小間 30,000円**  
(税別)を適用

2

出展社  
説明会

2026年  
**5**月下旬

会期までに必要な  
準備事項をご説明  
します。  
出展社専用ページ  
の使い方や施工の  
ルールなどの詳細  
の説明

3

出展  
準備開始

2026年  
**6**月上旬

取引先や新規  
顧客への出展  
告知のご案内  
送付や出展社  
マニュアル内の  
各種提出書類の  
提出期間

4

搬入設営

2026年  
**8**月

**2**日(日)  
**3**日(月)

5

展示会  
会期

2026年  
**8**月

**4**日(火)  
**5**日(水)  
**6**日(木)

# 各種お問い合わせ

お問い合わせ、お申し込みは以下までご連絡ください。

出展申込書ダウンロードはこちら



2025年展示会の様子はこちら



出展ブースが無くなり次第、申込締切となります。お早めにお問い合わせ・お申し込みをお願いいたします。

## お問い合わせ・お申し込み先

国際発酵・醸造食品産業展事務局 TEL:03-5363-1701 E-mail:info@hakkoexpo.jp

私たちへ  
お問い合わせ  
ください！



セールス部門  
シニアマネージャー 栗島  
E-mail:kurishima@tso-int.co.jp



セールス部門  
海外セールス  
シニアマネージャー 世古  
E-mail:seko@tso-int.co.jp



セールス部門  
セールス担当 芹澤  
E-mail:serizawa@tso-int.co.jp

